

# Ihre Aufgaben

- Analyse der unser bestehenden Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, Twitter, Homepage, YouTube etc.)
- Vergleich mit anderen Unternehmen in eigenen und fremden Märkten
- Aufbau neuer und Betreuung bestehender Social-Media-Kanäle
- Strategische Entwicklung und Umsetzung von performancestarken Social Media Kampagnen für unsere Motorsport Aktivitäten
- Entwicklung von Themen-, Content- und Budgetplänen
- Kanal- und zielgruppenspezifisches Community Management
- Tracking, Monitoring, Analyse und Reporting
- Tägliche Recherche von Updates, Trends und Technologien im Bereich Social Media

# Was wir bieten

- Ein angenehmes und modernes Arbeitsumfeld für die persönliche und berufliche Weiterentwicklung
- Abwechslungsreiche und herausfordernde Aufgaben und Projekte in einem sehr interessanten Motorsport Umfeld.
- Ein professionelles, hoch motiviertes und freundliches Team
- Mitwirkung bei Motorsportveranstaltungen

# Ihre Qualifikation

- Fundiertes technisches & fachliches Know-how gängiger Social Media Kanäle & Tools sowie ggf. im Social Media Recht
- Sehr gutes Gespür für zielgruppenaffinen Content sowie Empathie im Userdialog
- Gute analytische Fähigkeiten und eine ausgeprägte Teammentalität



Abschlussarbeit

# Social Media Management



Vermittlungs GmbH

Finanzierungen – Versicherungen – Marketing – Motorsport – Hospitality

Johann-Uttinger-Straße 6–12  
49324 Melle

**Finanzierungen/Versicherungen/  
Marketing:**

Tel. 05422 928-0  
Fax 05422 928-199

**Motorsport/Hospitality:**

Tel. 0541 76069-0  
Fax 0541 76069-199

**Walkenhorst  
MotorSport**



www.walkenhorst-motorsport.de