

> zitierte Literatur

Bundesbank (2016): *Die Studie zur wirtschaftlichen Lage privater Haushalte (PHF)*.

Bundesbank (2019): *Vermögen und Finanzen privater Haushalte in Deutschland: Ergebnisse der Vermögensbefragung 2017*. In Deutsche Bundesbank Monatsbericht April 2019, S. 13-44).

Charness, G., Gneezy, U., & Imas, A. (2013). *Experimental methods: Eliciting risk preferences*. In Journal of Economic Behavior & Organization, Vol. 87, S. 43-51.

Laux, H., R. M. Gillenkirch & H. Y. Schenk-Mathes (2019): *Entscheidungstheorie*, 10. Auflage. Wiesbaden: Springer. S. 105f.

Lejuez, C. W., Read, J. P., Kahler, C. W., Richards, J. B., Ramsey, S. E., Stuart, G. L., ... & Brown, R. A. (2002). *Evaluation of a behavioral measure of risk taking: the Balloon Analogue Risk Task (BART)*. In Journal of Experimental Psychology: Applied, Vol. 8, No. 2, S. 7584.

> Literatur zu Experimenten

Lejuez, C. W., Read, J. P., Kahler, C. W., Richards, J. B., Ramsey, S. E., Stuart, G. L., ... & Brown, R. A. (2002): *Evaluation of a behavioral measure of risk taking: the Balloon Analogue Risk Task (BART)*. In Journal of Experimental Psychology: Applied, 8(2), 75.

Charness, G., Gneezy, U., & Imas, A. (2013). *Experimental methods: Eliciting risk preferences*. In Journal of Economic Behavior & Organization, 87, 43-51.

Gneezy, U., Potters, J., 1997. *An experiment on risk taking and evaluation periods*. In Quarterly Journal of Economics, 112 (2), 631–645.

> Einführende Lehrbücher oder didaktische Aufsätze

Risikoeinstellung, Entscheidung bei Risiko allgemein:

Lau, H., R. M. Gillenkirch & H. Y. Schenk-Mattes (2019): *Entscheidungstheorie*. 10. Auflage. Wiesbaden: Springer. Kapitel 4-6.

Entscheidungen allgemein mit mehreren Kapiteln zu Unsicherheit:

Kahnemann, D. (2014): *Schnelles Denken, langsames Denken*. München: Pantheon.

Bedeutung des Zufalls:

Taleb, N. M. (2013): *Narren des Zufalls. Die unterschätzte Rolle des Zufalls in unserem Leben*. München: btb.

Aktienanlagen:

Malkiel, B. (2019): *A Random Walk Down Wall Street*. 12. Auflage. New York: W. W. Norton & Company.

Projektteam der Universität: Denise Florenz, Celina Hartmann und Prof. Dr. Robert Gillenkirch,

Kontakt: economicsworks@uni-osnabrueck.de